



Sylvette DACHE

Audit - Conseil – Formation QUALITÉ & RH

www.oneperformance.fr

Formation Manager de proximité Méthode, outils et postures du management de proximité

Prérequis : aucun

Public concerné : toutes fonctions

Délais : 2 semaines dès la signature du devis

Modalités : dans vos locaux ou en distanciel

Nombre de participants maxi : 4 personnes

Durée : 2 jours soit 14 heures

Tarif : 1900 € net de taxe

Objectifs pédagogiques :

A l'issu de la formation vous serez capable de :

- responsabiliser et impliquer
- adapter sa posture selon les situations et les collaborateurs
- communiquer efficacement

Méthodes mobilisées

Support power point, documents, exercices, partage d'expériences et de bonnes pratiques.

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis par un questionnaire
- Enquêtes satisfaction stagiaire et entreprise
- Feuilles d'émargement
- Attestation de formation individuelle

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : si vous êtes porteur d'un handicap, contactez-moi pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation

Formatrice : Sylvette Dache, consultante et formatrice en organisation du travail et développement des ressources humaines, normes ISO 9001, ISO 26000, EFQM, RSE, expérience de manager, responsable RH et Qualité, chef de projet

Contact/référent handicap :

Sylvette DACHE – 06 48 80 96 41

sdache@oneperformance.fr

Programme

1. Diriger et impliquer l'équipe

- Rôle et responsabilité du manager de proximité, sa valeur ajoutée.
- Les fondamentaux du management :
 - Définir les règles de fonctionnement
 - Respecter et faire respecter les engagements
 - Partager les valeurs
 - Communiquer régulièrement
 - Animer les réunions
 - Guider et impliquer son équipe
 - Développer l'autonomie
 - Déléguer
 - Décider
 - Anticiper et résoudre les conflits
 - Intégrer le management dans ses activités
- Mobiliser l'équipe sur l'atteinte des objectifs, l'amélioration continue, la performance.

2. La communication

- Comprendre le fonctionnement de ses collaborateurs : identifier les profils et l'attitude à avoir pour se comprendre.
- Adapter son comportement de manager selon le contexte et la situation.
- Manager les générations X, Y et Z
- Développer la cohésion d'équipe : passer de l'individualisme au collectif.

3. Mises en situation sur chaque thème abordé selon des cas vécus en entreprise.

18 octobre 2023